

## **BAŞKANDAN**

Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Ülkemizin önde gelen fuar organizatörü kuruluşların Mesleki örgütü. Fuar faaliyetlerinin parasal olarak %70'ne yakınıni gerçekleştiren kurumların üyeliği ile oluşturulmuş bir dernek.

2015 yılı genelde dernek üyelerimizin hedeflerini yakaladıkları yada çok yaklaştıkları bir yıl oldu. Kendi iç sorunlarımız, komşularımız ile olan gerginlikler ve olumsuzluklar ziyaretçi potansiyeli açısından tabidir ki olumsuz etki yarattı. Dünyadaki ekonomik daralmalar, siyasi çekişmeler, Avrupa birliğinin sorunları tüm ülke ekonomisi ve yaşamını olumsuz etkiledi. Ancak fuarcılık mesleğine gönül veren bizler, gelecekte, tüm kavgalara rağmen daha sağlıklı, daha zengin ve sürdürülebilir, daha üretken, insanları bu güne göre daha iyi eğitilebilmiş bir dünyada yaşanacağını, bu geleceğin Türkiye'nin de içinde olduğu gelişmekte olan ülkeler için çok belirgin olduğunu ve mesleğimiz fuarcılık faaliyetlerini de olumlu etkileyeceğini düşünüyoruz.

Fuarcılık mesleği tüm dünyada çok dağınık bir faaliyet. Her yıl 30.000'ni aşkın fuar yapılıyor, 260 milyon insan bu fuarları ziyaret ediyor ve dört buçuk milyon firma fuarların katılımcıları. Bütün bu çabada en büyük pay sahibi firmanın payı sadece %4. Türkiye Dünya büyüklüğünden yüzde bir buçuk civarında bir pay alıyor ve Avrasya coğrafyasının Dubai-İstanbul-Moskova üçgeninde en önemli oyuncularından biri. Bu üç şehir bölgemizin en önemli en etkili fuarlarının hazırlandığı yerler, birbirlerine göre etkin ve zayıf yönleri var.

Dubai kural dışı bir yer vergi kavramları yok ve genelde tüketim malları için çok önemli bir buluşma noktası. Moskova öncelikle kendisi için önemli bir merkez. Ülke hemen hemen her şeyi ithal ediyor, bu ara enerji gelirlerinin düşmesi ile sıkıntılar yaşıyor. Türkiye özellikle İstanbul yatırım malları ve ara malları sergilemelerin bölgenin bir numaralı ticari buluşma merkezi. Her yıl 100'ü aşkın ülkeden katılımcı firmaya 150'yi aşkın ülkeden konunun profesyoneli ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor. Bu gelişmede Türk Hava Yollarının 200'ü aşkın şehirden İstanbul'a doğrudan uçuş bağlantı sağlamış olması çok büyük olumlu bir etken. Fuar kuruluşlarının Türk Hava Yollarına büyük bir teşekkür borcu olduğuna inanıyorum ve bu borcu bu yazı ile ödemekte isterim.

İstanbul ve bazı konularda Konya, Bursa, İzmir, Antalya, Türkiye fuar endüstrisine yön veren şehirler. Hepimizin ortak çabası ülkemizi dünyada gerçekleştirilen çok uluslu fuar faaliyetleri içinde önemli ve vazgeçilmez bir yere gelmesi, bu çabalarımızda aratarak sürdürülecek.

Fuarlar hazırlandığı şehri ülkeyi zenginleştiren faaliyetler ve kendi yarattığı hasılanın en az on on bir katı kadar ek bir katma değer yaratıyor. Hemen hemen tüm mesleklere alışık oldukları gelirlerinin yanında ek gelir sağlıyor. Türkiye de hazırlanan fuarlar özellikle orta ölçekli kumlarımızın ihracatçı olabilmelerine imkan sağlayan en önemli unsur.

Bugün Ülkemizde 60.000'e yakın ihracatçı var ve bunların çok büyükleri hariç nerde ise tamamı yıllar içinde ülkede doğru hazırlanan fuarlarda ihracat ile tanışan firmalar. Bu konuda üyelerimizin ülkemiz ekonomisine çok büyük katkıları var ve bu inkar edilemez. Ülkemizde 200 fuar şirketi var ve dünyada örneği pek yok. Bu yoğun arz içinde katılımcı firmalar kendileri için en doğru fuarı seçmek sorumluluğunu taşıyorlar, zira kimse malım kötü demiyor. Türkiye de fuarcılık İstanbul başta olmak üzere Ankara, İzmir, Bursa, Konya, Antalya, Adana, Samsun, Kayseri, Malatya, Kocaeli, Diyarbakır, Van dahil bir çok ilimizde yapılıyor. Tarım Konusunda ilçe ölçeğinde dahi fuarlar var. 2015 yılında 400 fuar gerçekleştirildi. Bilgileri birkaç ay içinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğince raporlanacak.

Ülkemizde sağlıklı bir firma envanteri yok. Yapılan ön çalışmalar iki milyonun biraz üstünde işletme olduğu konusunda bir kanaat oluşturuyor. Bu firmaların çok büyük bir kısmı çok küçük işletmeler, birkaç kişinin çalıştığı yerler. Analizler bu dağılım içinden fuar katılımcıları olabilir, 70 bin civarında firmayı işaret ediyor. Uygulamada birbirlerinden rol çalmak isteyen fuarlar çoğunlukta. Lider firmaların hazırladığı kapsamlı etkili fuarlar içinden bazı ara başlıkları çıkarıp, sınırlı katılımcı ve ziyaretçisi tatminkar olmayan fuar hazırlama girişimleri akıl karıştırmaktan öteye pek yarar sağlamıyor. Normalleşme katılımcı firmaların kendileri için, hangi fuara katılmaları gerektiği konusunda sağlıklı ve doğru kararlar vermeleri ile mümkün olacak.

2016 yılı için 450 planlanmış fuar var bunların yarısı İstanbul dışında diğer şehirlerde gerçekleştirilecek. Bu mahalli fuarların hazırlanmaları şehirlere ekonomik katkılar yapıyor ve şehrin sosyal yaşamını olumlu etkiliyor. 2016 yılı problemleri ile gelen bir yıl. Bir önceki yıl yaşanan olumsuzlukların bir anda düzelmesi olası değil. Sıkıntıları birlikte yaşayacağız. Fuar sektörünün kamu yönetiminden iki önemli isteği vardı.

Getirdiđi dövizlerin hizmet sektörü içinde değerlendirilerek ihracat dövizini sayılabilmeleri ve onun yarattığı avantajlardan yararlanma,

Yurt dışı ziyaretçi programlarının diğer ülkelerde olduğu gibi desteklenmesi,

Yeni yılda temenni edelim ama sıra gelir mi bilmiyorum.

Fuarcılık sektörüne gönül veren bizler, ülke ekonomisinin önünü açan, kurumları dünya ile buluşturan önemli bir işlevi yerine getiriyoruz. Geleceğe güvenle bakarak ve artan heyecan ile bu görevimizi sürdüreceğiz. 2016 dilerim yaşamımızı daha sakin kılan, insan olduğumuzu hatırlatan, genç nesillerimize umut veren bir yıl olsun.

Bülent ÜNAL

Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği

Başkanı Dünya Gazetesi Fuar Sergi Hizmetleri

Eki için Hazırlanmıştır.